

Strategie rozvoje města Lázně Bohdaneč 2011–2027

Výsledky z průzkumu mezi lázeňskými hosty

Názory klientů lázní

V rámci analytických prací na Strategii rozvoje města Lázně Bohdaneč (SRMLB) byla provedena anketa mezi klienty léčebných lázní, zaměřená především na spektrum využívaných služeb a spokojenost s pobytem. Zúčastnilo se jí celkem 92 hostů (především ve věku 65 a více let), z nichž tři čtvrtiny tvořily ženy.

Podíl respondentů, kteří přijeli na léčebný pobyt a těch, kdo přijeli na pobyt relaxační, byl přibližně vyrovnaný. Relativně málo respondentů přijelo na víkend či prodloužený víkend (16,5 %), častěji na týden nebo déle (shodně 41,8 % na týdenní i na delší pobyt). Téměř polovina jich je v těchto léčebných lázních poprvé, čtvrtina zde již byla a čtvrtina sem jezdí opakovaně.

Co se týče vybavenosti města, respondenti nejvíce využívají obchody (81,9 %) a turistické nebo vycházkové trasy (79,7 %). Dvě třetiny z nich využívají restaurace a cukrárnu a polovina informační centrum. S těmito službami jsou převážně spokojeni; s vycházkovými trasami je dokonce 40,5 % respondentů velmi spokojeno, s cukrárnou je velmi spokojena polovina respondentů. S obchody je však čtvrtina respondentů spíše nespokojena.

Velmi málo respondenti využívají městskou knihovnu, cyklostezky a kadeřnictví či kosmetiku (méně než čtvrtina z nich). Nikdo z respondentů nevyužil golfové hřiště.

Většina respondentů (81,8 %) se chce do lázní v budoucnu opět vrátit. Hlavními důvody jsou:

- spokojenost s pobytem (20,7 %),
- příjemné prostředí (13,0 %),
- výborná odborná péče (12,0 %).

Poměrně vysoký podíl respondentů uvedl, že se jim zde prostě líbí (15,2 %).

Skutečnosti, které se respondentům na Lázních Bohdanči líbí a nelíbí

Co se Vám na městě nejvíce líbí?			Co se Vám na městě nejvíce nelíbí?		
	počet	podíl (%)		počet	podíl (%)
klidné prostředí	57	64,0	silná doprava	63	80,8
okolní příroda	27	30,3	okolní příroda	4	5,1
vzhled města	26	29,2	vzhled města	3	3,8
kulturní a společenské vyžití	4	4,5	nedostatečné kulturní a společenské vyžití	12	15,4
sportovní vyžití	0	0,0	nedostatečné sportovní vyžití	3	3,8
blízkost a dobré spojení do Pardubic	42	47,2	málo obchodů	25	32,1
jiné	3	3,4	jiné	4	5,1
<i>celkem</i>	<i>89</i>	<i>100,0</i>	<i>celkem</i>	<i>78</i>	<i>100,0</i>

S pobytem ve městě je celkově spokojeno 98,8 % respondentů. Respondentům se na Lázních Bohdanči nejvíce líbí klidné prostředí města (64,0 %), a také blízkost a dobré spojení do Pardubic (47,2 %). Relativně často uváděli také okolní přírodu a vzhled města (kolem 30 %). Naopak negativně poukazují především na silnou dopravu (80,8 %), a částečně také na nedostatečnou vybavenost města obchody (32,1 %).